

夕陽行業

假若本地節目還是故步自封，電視台抱着吃老本的方法經營，看來不需要多長時間，香港觀眾可能寧願收看內地節目，也不願意觀看本地電視。

筆者周一(17日)參加了香港通訊事務管理局(通管局)籌辦的本地免費電視牌照公眾諮詢聽證會。會上**電視廣播(無綫·00511)**及**亞洲電視(亞視)**管理層分別作簡單演說及播放宣傳短片，然後開放給席下市民公開參與評論。

評論者基本分為兩個陣營，大部分為反對亞視續牌者，和一小撮支持亞視的死硬忠貞分子。精彩的地方是兩派都各走極端，甚至互相人身攻擊指摘持異見者，又或將發牌政治化，使事件演化成為親中及民主派之爭。

抨擊兩家電視台的理據其實都是老生常談，例如指摘亞視不停重播節目，錯報前中央領袖人死訊，將高清數碼頻譜浪費轉載中央及內地電台；指摘無綫者則指出其劇集內容老套，千篇一律，及製作馬虎。

亞視缺乏續牌條件

筆者沒有機會在會上發言，但贊成收回亞視牌照，或起碼收回部分頻譜及發給有賢之士經營。假若香港政府認為**香港電視(01137)**缺乏財力，所以不發牌，通管局更沒理由延續亞視牌照。眾所周知，亞洲收視率超低(雖然她在會上堅持某調查指出亞視佔40%收視率)，根本沒有廣告客戶，每年虧蝕估計兩億港元以上。



雖然在續牌計劃書中，亞視承諾於2016年至2021年投放27億元資金(無綫亦只是63.36億元)，但這筆資金從何而來？通管局是否容許本地免費電視台明目張膽的國有化？

內地節目帶領潮流

筆者一直指出，本地免費電視是夕陽行業。受到互聯網及科技衝擊，年輕人可以隨意通過手機或電腦免費瀏覽高質素的國外節目或劇集，坐在電視機前的觀眾人數只會愈來愈少，時間肯定是傳統免費電視最大的敵人。

另一種衝擊是國內地電視節目興起及其質素提升。隨著普通話愈來愈普及，內地文化和香港文化會進一步融合。以前香港輸出電影電視節目到內地，影響內地的流行文化，現在由於中國市場巨大及經濟進步，大量高質素及投資巨大的節目產生。例如近來在Now TV播放，由湖南衛視製作的熱爆人氣綜藝節目「我是歌手2」，不但有香港歌手參賽，節目的音樂總監也是香港人。

無綫及亞視也曾經辦過同類型的綜藝節目，但老實說內地和香港辦的水準實在差天共地。前者的參賽者都是頂尖的職業歌手，配合着龐大的專業樂隊伴奏，表演氣氛濃厚。後者如無綫製作的「星夢傳奇」，參賽者大部分是連基本歌唱技巧欠缺、甚至五音不存的寂寂無名藝員。

主辦者光靠低成本就地取材，觀眾因為沒有節目可選擇而被迫收看，強將演唱者走音當成娛樂。假若本地節目還是故步自封，電視台抱着吃老本的方法經營，看來不需要多長時間，香港觀眾可能寧願收看內地節目，也不願意觀看本地電視。FM

祝振駒

翹騰投資管理董事總經理，特許財務分析師。曾經在星展、法興、瑞銀及軟庫金匯等投行研究部擔任分析師及主管達14年之久，專長於中小型股研究。後轉往凱思博投資管理擔任對沖基金經理，2010年創立翹騰。筆者博客：blog.sina.com.cn/raymondj2011

