



# Coin及Token之別

比特幣約創立於2009年1月，根據CoinMarketCap.com，今天市場上約有1,385種加密貨幣，其中Coin佔901隻，Token佔478隻，兩者總市值達7,508億萬美元（前者佔92.2%），而交易平台也多達7,530家。除了比特幣，其他加密貨幣都統稱為替代幣（Altcoin），內地稱之為山寨幣。

它們的出現都是由鼻祖比特幣直接或間接所衍生而成。其中有些通過比特幣的硬分叉（Hard Fork）出現，例如比特幣現金（Bitcoin Cash），或按比特幣的開源協議（Open-Source Protocol）衍生出來，例如Litecoin，Dogecoin，Namecoin及Peercoin。有一些替代幣則創造自身的區塊鏈（Blockchain）及協議（Protocol），例如以太幣（Ethereum），瑞波幣（Ripple），Omni，Nxt，Waves及Counterparty。

## Token價值隨時大跌

通過首次代幣發行（ICO，Initial

Coin Offering）發行的就是Token。Coin和Token最大不同之處是Coin擁有獨立的區塊鏈及本身是獨立的加密貨幣，而Token則附掛在某些標準區塊鏈平台上，例如以太坊及Waves運作。雖然兩者都有支付及轉移價值的功能，Token一般只會使用於跟其公司相關的商業運作及交易，用途較狹窄，而且沒有發行上限，其交易帳目亦會被個別公司或項目團隊所維持。

用門外漢的方式比喻，Coin就有點像現金，而Token就有點像股票。初創公司透過ICO發行Token，換取流動性高的以太幣或比特幣。大部分Token就如小型股和仙股一樣，缺乏流動性，價值隨時大跌甚至變零。

以太坊最初於2014年通過ICO募資，投資人用比特幣向開發者購買以太幣。以太坊是一個開源，基於區塊鏈和擁有智能合約（Smart Contract）的公共電腦平台。它提供去中心化的虛擬機器來處理點對點合約。

以太幣之所以成為第三大市值加密貨幣（剛被最新第二的Ripple趕過），因為它的平台具有廣泛的使用

性，很多初創企業都透過它的智能合約功能開發應用程式，並且透過ICO用以太幣集資。以太幣已取代比特幣成為最流行的ICO募資加密貨幣。

## 替代幣具不同獨特性

基本上每一種流行的替代幣都有其獨特應用性。例如Monero的交易匿名及私密性高；Dash提供私隱及被全球8,000萬個線上商戶所接受；IOTA強調物聯網（Internet of Things）生態系統之間的互動；以太坊則激活智能合約及分派應用（Distributed Applications）。Waves是一個發行、交易及讓管理電子資產更安全及容易的平台；瑞波幣則強調交易效用，已被數十家銀行及金融機構所使用。

從基本上分析，因為不同替代加密貨幣背後的项目和應用創造更多的商機，生態系統得以擴展。因此流動性增加，最後其幣值的升值就得以被支撐。比特幣是加密貨幣的鼻祖，認受性最高，所以其市值及流動性亦最大。FM

---

初創公司透過ICO發行Token，換取流動性高的以太幣或比特幣。大部分Token就如小型股和仙股一樣，缺乏流動性，而且價值隨時大跌甚至變零。

---