



億萬身價球員

英 超曼聯以天價8,930萬英鎊(約9億港元)向意甲勁旅祖雲達斯回購4年前差不多以零轉會費(80萬英鎊，約800萬港元)離開的23歲法國中場國腳普巴(Paul Pogba)。普巴是史上首位轉會費突破1億歐元的足球員，超越了之前西甲的皇家馬德里於2013年以8,600萬英鎊(約8,700萬港元)收購威爾斯翼鋒巴爾(Gareth Bale)及2009年以8,000萬英鎊(約8億港元)收購葡萄牙翼鋒朗拿度(Cristiano Ronaldo)的紀錄，雖然球評家均認為轉會費過高，物非所值，但轉會消息於8月8日確認後，曼聯股價升了2.5%。普遍認為普巴技術及表現仍未達至球王水平，且並非前鋒球員，難以入球率支持天價。

身價若升值 貴買可貴賣

英超電視轉播收益狂漲，英國2016/17至2018/19年3個年度，本土轉播權收入將共達51.36億英鎊(約516億港元)，加上海外收入約達30億英鎊(約302億港元)，遠高

於2013/14至2015/16的3個年度只有30.18億及22.3億英鎊(約303億及224億港元)，及2010/11至2012/13的17.63億及14.37億英鎊(約177億及144億港元)。英超的成功在於其聯賽國際化，擁有全球不同國籍的優秀球員，且由於電視收入由20隊聯賽球隊共享，所以競爭力平均，增加賽事吸引力，加上球賽文化着重速度及體力，所以可觀性及娛樂性較高，再以全球商品化的包裝，成為全球最國際化及最多人觀看的足球聯賽。

收購普巴雖然是天價，但以曼聯現時的收入比例算卻並非太高。估計曼聯2016年6月年度收入為5.07億英鎊(約51億港元)，所以這次轉會費只約佔總收入的17.6%。早於2002年，曼聯就曾以當時後衛轉會費最高紀錄的3,330萬英鎊(約3.4億港元)購入里奧費迪南(Rio Ferdinand)，佔當年曼聯總收入的22.7%。現今球星身價就有如股票一樣，只要能繼續升值，就可以貴買貴賣。

曼聯收入增長主要來自商業活動

(如贊助費及商品銷售)，由2009年的2.78億英鎊(約28億港元)(佔總收入23.6%)增至2015年的4.33億英鎊(約44億港元)(佔總收入49.8%)。球賽門券收益過去數年只是平穩或略有倒退，由2009年的1.06億英鎊(約11億港元)(佔總收入41.4%)減至2015年的0.9億英鎊(約9億港元)(佔總收入22.9%)。所以球會的增長，主要是倚靠品牌效應來吸引更多贊助商及國際球迷購買商品。

球會品牌的建立是球場上的錦標，其次是球星及領隊的魅力以及其商業推廣能力。曼聯將普巴由私人飛機抵達曼徹斯特一刻，至到達球會簽約整個過程，配合贊助商例如通用汽車及adidas拍成宣傳短片，在社交媒體及網上大力宣傳。所以高昂的轉會費不單只是球員身價，其實包含了大量的市場推廣價值。

從曼聯的股價圖看，其短期走勢與球隊成績的關係並非太高，其商業收益增長其實更加重要。普巴的加盟對提升球隊成績必定有幫助。身為過億歐元及史上最高身價的球會代言人，加上悉心的商業包裝，普巴對曼聯的商業及品牌貢獻可能更大於球場上的賽果貢獻。RM

“ 現今球星身價就有如股票一樣，只要能繼續升值，就可以貴買貴賣。 ”