

電視新時代

亞視管理層的愚昧行為不單只幫助了敵人，更自毀長城，將市民心目中對亞視僅有的鋤強扶弱之心也完全破滅。

筆者參加了城市電訊(01137)舉行的開台及命名典禮，其公司及電視台將改名為「香港電視網絡有限公司」及「香港電視」。期間旗下近200位藝人輪流上台作巡禮或表演，以示聲威。同時間又播放十多套已製作或製作中的劇集和紀錄片宣傳短片，讓在場嘉賓先睹為快。

城電自上月開始透過報章及各媒體大肆宣傳向政府施壓，爭取早日發牌。這一輪攻勢幾肯定已獲得成效，香港市民及立法局議員一面倒贊成及要求政府及早發牌。政府及兩間持牌電視台無綫(電視廣播，00511)及亞視皆被迫還手反對，城電在第一戰上已取得完全上風。

筆者覺得這次輿論大戰的轉捩點是亞視主席王征領導的搞笑反發牌示威一役。之前，市民與媒體本來不太留意發牌事件，但王征一舞之後全世界均筆伐口誅臭罵亞視，大眾均同仇敵愾地站在城電一邊。亞視管理層的愚昧行為不單只幫助了敵人，更自毀長城，將市民心目中對亞視僅有的鋤強扶弱之心也完全破滅。

更深遠影響是，本來不會收看城電節目的市民，反而因為這些隔空罵戰而引起好奇心，替城電大打免費宣傳。筆者相信香港電視啟播必定會引起公眾注目，收視率可能大大超越原來估計的數字。

慣性收視因缺乏競爭

無綫在免費電視的收視率超過92%，但曾幾何時她的佔有率最多不過70%。亞視也曾經偶有佳作，但可惜近年管理不善，股東內鬥，現今的亞視已變成一個半死不活的僵屍電台。以前的無綫取得慣性收視是建基於較高質素的劇集和節目，現在的優勢是因為沒有對手，觀眾根本沒有選擇。更甚的是亞視已變成負資產，負商

譽。年輕一代可能覺得收看亞視是一件尷尬及羞人事。亞視長年慮月積成的負面形象及包袱令她難以翻身。廣告商也不願意向一個負面和失敗形象的電視台下廣告。

競爭造成三贏局面

無綫幕後員工對管理層積壓已久的不滿和憤怒，這些負能量如果適當地轉化成正能量及士氣，一定不能少看。新牌照的出現將迫使無綫提高節目質素，同時必定要增加投資在設備、科技和人力資源上，才可以挽留人才。對觀眾和員工藝人肯定是好事，對廣告客戶也肯定是一項德政。

最新報道說無綫趁新牌照未頒發，決定大幅增加下年度的廣告價格，迫使廣告商提前鎖定明年的廣告檔期。正因為廣告商沒有其他選擇，他們很可能都需要就範。如果有新電視台出現，廣告商有較大議價能力，甚至反過來要求無綫提供更佳服務及提高節目質素。

從香港電視播放的節目預告片中可以看出她的活力，創意及各種節目新元素。除了較突破性的題材外(如音樂劇、驚悚片、整容、各種紀錄片)，攝影技巧、景深、外影、有景設計、化粧及特技技巧也肯定大大超越無綫的水平。筆者已多年沒有觀看無綫劇集，但仍記得各種荒謬之處，如公屋的客廳廠景竟比豪宅的比例還大，古裝劇不時出現現代事物及術語等。

很多人都認為新電視台難以動搖無綫的慣性收視，筆者認為香港市民多年來對無綫和亞視的種種不滿，將會透過轉看新電視台以表示抗議。市民將期待電視新時代的來臨，新牌照將會令免費電視行業進入徹底結構性的改變。FM

權益披露：筆者旗下基金持有電視廣播(00511)淡倉，並將隨時買入或沽空

祝振駒

翹騰投資管理董事總經理，特許財務分析師。曾經在星展，法興，瑞銀及軟庫金匯等投行研究部擔任分析師及主管達14年之久，專長於中小型股研究。後轉往凱思博投資管理擔任對沖基金經理，2010年創立翹騰。筆者博客：blog.sina.com.cn/raymondj2011

